

crea



CONVOCATORIA 2026



La Ciudad que
te cuida



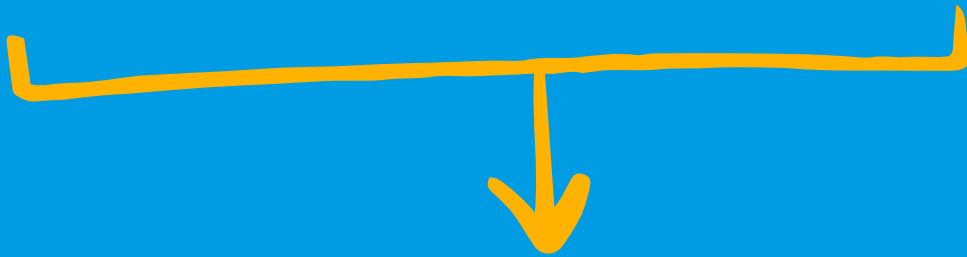
**Emprendimiento
y Promoción
Económica**



- Animación, diseño y arte digital -



La Dirección de Emprendimiento y Promoción Económica de Guadalajara te invita a participar en la sexta generación de Creativa GDL, programa que busca impulsar a 30 proyectos en etapa temprana o de incubación, enfocándose en las industrias creativas y digitales, específicamente en el clúster de **videojuegos, animación, diseño y arte digital, producción audiovisual y musical y creación de contenido**. Su objetivo es transformar a los profesionales de la industria en empresarios creativos, consolidando a Guadalajara como el epicentro creativo de México y América Latina.



La Ciudad que
te cuida



**Emprendimiento
y Promoción
Económica**



En cinco años...

Creativa GDL es el programa pionero en su clase en américa latina y en este 2026 cumplió 5 años de impactar al ecosistema creativo y digital, este ha sido el impacto:

+3,500

Postulaciones provenientes de diversas entidades de Jalisco, México y Latinoamérica como Colombia, Venezuela, Perú, Chile y Argentina.

239

Equipos apoyados en distintas etapas, tanto incubación, como aceleración.

19,288

horas de capacitación especializada en temas de modelo de negocios, financieros, legales y más.

\$158

especialistas nacionales e internacionales en metodologías en implementación de negocios, talleristas y mentores del sector creativo y digital.

\$995K

Pesos mexicanos en bonos beneficiando a los proyectos más destacados de las distintas generaciones.



La Ciudad que
te cuida



**Emprendimiento
y Promoción
Económica**



Para esta 6ta Generación, buscamos...

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Estamos en búsqueda de 30 proyectos en Etapa Temprana o Incubación enfocada en las industrias creativas, con potencial de impacto y con base tecnológica o digital.

NOTA: Puedes participar si eres mayor de edad, estudiante de últimos semestres, freelancer o profesionista con un proyecto en etapa temprana, y resides en Jalisco, México o cualquier país hispanohablante.

Este programa es para quienes buscan transformar un proyecto en un negocio rentable y escalable. Por lo que puedes postularte si te identificas con uno de estos dos perfiles:

PERFIL 1

TENGO UNA IDEA DE NEGOCIO POTENCIAL Y DE IMPACTO

- **Proyecto en fase de ideación** con potencial innovador y escalabilidad.
- **Perfil con habilidades técnicas** y/o de negocios orientado a la ejecución.
- Evidencia de mercado o audiencia.
- Métricas iniciales positivas.

PERFIL 2

TENGO UN PROTOTIPO, DEMO O PRIMERAS VENTAS

1. **Prototipo**, prueba de concepto, MVP o primera versión visual del proyecto.
2. **Evidencia de trabajo** (storyboards, contenido en redes, plan de producción, maqueta musical).
3. Tracción inicial o primeras ventas.



La Ciudad que
te cuida



**Emprendimiento
y Promoción
Económica**



CLÚSTERS

Bajo estos parámetros los proyectos postulantes deberán de ser ejecutados y desarrollados bajo alguno de los siguientes clústers:



Animación, diseño y arte digital: Dirigido a artistas visuales, diseñadores y estudios emergentes que utilizan la tecnología para contar historias o crear experiencias visuales (2D, 3D, VFX o Arte Conceptual) con potencial comercial o de propiedad intelectual.



Producción audiovisual y musical: Dirigido para los creadores de narrativas sonoras y visuales. Abarca proyectos cinematográficos, series, documentales, videos musicales y producción de audio (diseño sonoro, composición y beatmaking) que buscan profesionalizar su cadena de valor.



Videojuegos: Dirigido a desarrolladores independientes (devs), programadores, diseñadores de juego y equipos multidisciplinarios que están construyendo su primer título comercial.



Creación de contenido: Dirigido a quienes construyen comunidades digitales a través de plataformas como YouTube, Instagram, Twitch, TikTok o podcasts, con un enfoque claro en divulgación de la creatividad digital, educación, entretenimiento interactivo o promoción de la cultura.



La Ciudad que
te cuida



**Emprendimiento
y Promoción
Económica**



Ejemplos y Casos de proyectos postulantes

- **Un director de cine** tiene el guion preliminar (fase de ideación) para un documental sobre la escena del freestyle en Guadalajara.
- **Un diseñador interactivo** con la idea de desarrollar una experiencia de arte digital inmersivo para museos y eventos. Cuenta con el know-how técnico y métricas de interés inicial de un recinto cultural local.
- **Un creador de contenido** con la idea de crear una plataforma de streaming o blog curado para visibilizar a músicos independientes de Jalisco. Tienen la estructura de la idea, alianzas iniciales con los artistas y entran para diseñar el modelo de negocio.
- **Un equipo de tres desarrolladores** tiene un prototipo jugable de 5 minutos (vertical slice) de un juego de plataformas para PC.
- **El host de un podcast** sobre animación y cultura digital que ya tiene el piloto de su contenido (MVP).
- **Un colectivo musical** y un productor tienen 1 maqueta grabada (demos) de un nuevo concepto de música regional alternativa.
- **Una emprendedora** tiene la escaleta y la investigación inicial para producir un cortometraje enfocado en una temática social relevante
- **Un equipo con habilidades de negocio** y técnicas quiere lanzar un estudio indie enfocado en "advergames" (videojuegos para marcas).
- **Un equipo de animadores** locales tiene la biblia de arte, el storyboard y un teaser de 30 segundos (MVP visual) para una serie animada 2D enfocada en folclor mexicano.
- **Un streamer de videojuegos** que hace dinámicas interactivas en Twitch donde la audiencia controla el juego (entretenimiento interactivo).



La Ciudad que
te cuida



**Emprendimiento
y Promoción
Económica**



NOTA: Los casos descritos anteriormente son meramente ejemplos. El ecosistema creativo es inmenso y sabemos que la verdadera innovación a menudo no encaja en un molde predefinido. Si no te identificaste con ninguno de estos, pero estás convencido de que tu proyecto forma parte de alguno de los cuatro clústers mencionados y encaja en los perfiles de etapa temprana, ¡te invitamos a postular tu propuesta!

Beneficios Exclusivos de Creativa GDL **(Generación 6)**

Los 30 proyectos seleccionados vivirán una experiencia de incubación diseñada bajo estándares internacionales y podrán aprovechar de una serie de beneficios diseñados para impulsar su crecimiento y éxito:

1. Diagnóstico Integral (Inicial y Final): Se realizará un diagnóstico inicial para identificar las áreas de enfoque durante el proceso de incubación. Al finalizar el programa, se llevará a cabo un diagnóstico final para evaluar el progreso y los resultados alcanzados.
2. Cada proyecto tendrá aproximadamente 70 horas de atención personalizada, las cuales estarán divididas en:
3. Estructurar y generar el Plan de Negocios de los proyectos, un documento fundamental para la toma de decisiones y el éxito sostenible de cualquier emprendedor.
 - a. Consultoría personalizada y especializada en temas de modelo de negocios, mercadotecnia, legales y financieros, adaptada al diagnóstico inicial y a los objetivos específicos de cada proyecto, empresa o emprendimiento.
 - b. Mentorías con miembros destacados del ecosistema creativo y digital, asignados según el clúster al que pertenezcan, con el fin de establecer conexiones valiosas y fomentar el networking.



La Ciudad que
te cuida



**Emprendimiento
y Promoción
Económica**



- c. Workshops Prácticos: Talleres intensivos de incubación de negocios, habilidades blandas (soft skills) y talleres especializados con temas de vanguardia.
4. Agenda Complementaria (Comunidad Viva): Eventos como Meeting de Clúster, Creative Talks, FuckUp Nights y Foro de Mujeres dedicados a compartir conocimiento, crear comunidad con otros creativos, formar redes de vinculación (networking) y aliados para cada uno de sus proyectos, mediante diversas dinámicas.
 5. Creativa Showcase: El nuevo formato de exhibición urbana donde el ecosistema de Creativa GDL sale a la calle para validar, conectar y crecer.
 6. Dentro de los componentes del programa tendremos "Estancias Creativas" para los 10 mejores equipos, seleccionados a través de una dinámica competitiva, disfrutarán de estancias creativas en organizaciones relevantes de la industria y el ecosistema creativo y digital, en modalidad híbrida (presencial o digital).
 7. Networking y Vinculación Internacional: Acercamientos con organismos, universidades, fondos, incubadoras y aceleradoras internacionales para favorecer la proyección internacional de los proyectos.
 8. Acceso a la posibilidad de financiamiento exclusivo de hasta \$150,000 MXN a través de iniciativas vinculadas a la Dirección de Emprendimiento de Guadalajara y aliados estratégicos. La postulación a este recurso está abierta para todos los participantes de la generación y estará sujeto a criterios de selección, evaluación técnica y otros.
 9. Comunidad que Trasciende (Post-Incubación): El programa tiene fin, pero el acceso no. Al graduarte, te conviertes en Alumni, manteniendo acceso continuo a la red de contactos, contenidos exclusivos, eventos satélite y beneficios de la comunidad.



La Ciudad que
te cuida



**Emprendimiento
y Promoción
Económica**



Fechas Clave

Apertura de convocatoria: Miércoles 27 de Mayo 2026

Cierre de recepción de postulaciones: Domingo 09 de agosto del 2026 a las 23:59 horas.

Pre-selección primera fase: Miércoles 12 de agosto 2026

Presentación pre-seleccionados (pitch) ante comité evaluador: martes 18 al viernes 21 de agosto del 2026

Notificación de participantes de la sexta generación de Creativa 2026: lunes 24 de agosto 2026

Nota: Estas fechas están sujetas a cambios de imprevisto.

Bonos Económicos y Premios

1. Mejor equipo en etapa de **Incubación (MVP): \$200,000.00 MXN** - alrededor de \$11,600 USD (al tipo de cambio de la fecha de publicación de la presente convocatoria).
2. Mejor equipo del **clúster de animación, diseño y arte digital: \$30,000.00 MXN** - alrededor de \$1,700 USD (al tipo de cambio de la fecha de publicación de la presente convocatoria).
3. Mejor equipo del **clúster de producción audiovisual y musical: \$30,000.00 MXN** - alrededor de \$1,700 USD (al tipo de cambio de la fecha de publicación de la presente convocatoria).
4. Mejor equipo del **clúster de videojuegos: \$30,000.00 MXN** - alrededor de \$1,700 USD (al tipo de cambio de la fecha de publicación de la presente convocatoria).
5. Mejor equipo del **clúster de creación de contenido: \$30,000.00 MXN** - alrededor de \$1,700 USD (al tipo de cambio de la fecha de publicación de la presente convocatoria).

Nota: Los acreedores al premio económico deberán facturar o estar bajo un régimen fiscal conforme al país en el que radican.

Proceso de Selección



Primera Fase: Aplicación en línea

- Los postulantes interesados deberán completar el formulario de aplicación en la plataforma Charly.io disponible en nuestro sitio web <https://www.creativagdl.com/> y en nuestras redes sociales oficiales (encuétranos en Instagram como @creativaguadalajara). En caso de dudas para realizar el registro consulta la guía para postulantes.
- Cada proyecto postulante deberá asignar a un líder de proyecto el cual deberá de llenar el formulario.
- Los aspirantes deberán preparar un **Pitch Deck** de máximo **10 diapositivas** el cual deberás de subir en **formato PDF**. Un pitch deck efectivo debe ser visualmente atractivo y contar la historia de tu proyecto de manera clara y atractiva. Este documento debe contener:
 - Problema a resolver / Oportunidad Identificada
 - Descripción del proyecto
 - Propuesta de valor
 - Producto, servicio, prototipo o pretotipo
 - Público objetivo
 - Fuente de ingreso
 - Logros actuales y próximos pasos
 - Equipo

Te proporcionamos el siguiente manual de Pitch Deck para guiarte en la elaboración de tu presentación.

Nota: Cada proyecto es diferente, y lo que puede funcionar perfectamente en uno, podría no ser ideal para otro. Recuerda, solo es una guía, así que utiliza tu toque creativo e inspírate para adaptarlo a tu proyecto.



La Ciudad que
te cuida



**Emprendimiento
y Promoción
Económica**



Cada uno de los proyectos será evaluado por hasta tres jueces, expertos en modelo de negocios, industrias creativas y representantes del ayuntamiento, estas evaluaciones serán promediadas y arrojarán a los 100 pre-seleccionados que pasan a la segunda fase. Dichos equipos, serán notificados vía mail, donde se les darán las instrucciones para pasar a la siguiente fase de selección.

Nota: Cada proyecto es diferente, y lo que puede funcionar perfectamente en uno, podría no ser ideal para otro. Recuerda, solo es una guía, así que utiliza tu toque creativo e inspírate para adaptarlo a tu proyecto.

Segunda Fase para los 100 pre-seleccionados: Pitch

- A los líderes de los proyectos se les notificará vía correo electrónico sobre el día y la hora en la cual deberán presentar su discurso de presentación de su proyecto (pitch) ante el comité evaluador; esta presentación se llevará a cabo de modo online a través de la plataforma Zoom.
- Para esta fase sólo puede presentarse un miembro del equipo, puede ser el líder o el que tenga la mayor habilidad para la dinámica, no se permitirá el ingreso de más miembros.
- El miembro designado por el equipo / proyecto o emprendimiento deberá contar con apoyo visual, y dispondrá de 3 minutos para dar su pitch ante los tres miembros del jurado, una vez concluido su tiempo los jueces tendrán 4 minutos para realizar preguntas y dar una breve retroalimentación.

Nota: Se recomienda firmemente buscar un espacio que cuente con una buena conexión a internet. Considera que, si bien la dinámica se realizará de forma online, se espera que el participante mantenga su cámara encendida para poder fomentar la dinámica entre presentadores y jueces, siendo también un factor fundamental cuidar la claridad y calidad del audio.



La Ciudad que
te cuida



**Emprendimiento
y Promoción
Económica**



- En caso de no llegar al horario asignado y no haber notificado con tiempo al equipo coordinador, no se dará prórroga y el equipo será descalificado.
- Previo a las sesiones de pitch, se les notificará vía correo electrónico sobre el día y la hora en que recibirán de manera gratuita el "Taller de preparación de pitch", en el cual se les brindarán herramientas básicas y criterios prácticos para tener una mejor presentación ante el comité de evaluación.
- Concluida esta fase se evaluarán todos los resultados, y posteriormente se darán a conocer los 30 equipos seleccionados que integrarán la generación de Creativa GDL, los cuales serán notificados vía correo electrónico y/o telefónica. De igual manera se publicarán en la página oficial del programa, así como en las redes sociales del mismo.

Sobre las Industrias Creativas

Contexto Evolutivo

1997 | El Origen (ICC): Se definen las Industrias Culturales y Creativas como aquellos sectores que tienen su origen en la creatividad, las habilidades y el talento individual, capaces de generar riqueza y empleo a través de la explotación de la propiedad intelectual.

2000 - 2010 | La Evolución (ICD): Instituciones como el BID y la UNESCO comienzan a destacar el papel de las tecnologías emergentes en la creatividad y el emprendimiento. Esta integración consolida el concepto de Industrias Creativas Digitales.

Relevancia

A nivel global, la relevancia económica de este sector es contundente. Según datos de la UNESCO, estas industrias generan ingresos anuales cercanos a los 2.3 billones de dólares, lo que representa el 1.1% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial y aporta, en promedio, el 6.2% de los empleos del planeta. En México, el impacto también es significativo: el sector de la cultura aporta en promedio el 2.7% del PIB nacional. Dentro de este ecosistema, los sectores más rentables son aquellos enfocados en el entretenimiento digital, el audiovisual y el diseño, consolidándose como verdaderos motores de crecimiento económico y social que implementan nuevas formas de interacción entre creadores y usuarios.



La Ciudad que
te cuida



**Emprendimiento
y Promoción
Económica**



Actualmente, la digitalización y la inteligencia artificial están transformando de raíz la forma en que se producen, distribuyen y consumen los productos creativos. Si bien estas tecnologías representan una gran oportunidad para aumentar la rentabilidad y el alcance global del trabajo creativo, también plantean desafíos estructurales urgentes. Entre los retos más importantes destacan la protección de los derechos de autor, la equidad en la distribución de beneficios, la privacidad y la protección de datos de los consumidores. En este nuevo contexto, se vuelve fundamental regular el ecosistema para evitar la monopolización de los contenidos y garantizar un acceso justo y equitativo a las oportunidades que ofrece la economía creativa digital.

- Producción audiovisual y musical -



La Ciudad que
te cuida



**Emprendimiento
y Promoción
Económica**



Preguntas Frecuentes



¿Dónde puedo postular mi proyecto? Da click en este enlace para postular tu proyecto en Charly.io. En caso de dudas, te proporcionamos una guía para postulantes para crear tu cuenta y registrar tu proyecto.

¿Si no soy de Guadalajara o de México puedo aplicar? Claro, esta convocatoria es para todos los proyectos creativos digitales y del entretenimiento que radiquen en el estado de Jalisco, la República mexicana y países de habla hispana.

Si radico en otro país y quedé seleccionado ¿cómo podré acceder al material? Se te proporcionarán diversas herramientas digitales y humanas necesarias para tu acceso a las asesorías y sesiones de talleres, para que saques a flote tu emprendimiento y/o proyecto, ya que es un programa totalmente híbrido.

Si radico fuera de Guadalajara en caso de ser seleccionado ¿tendré apoyo para asistir a las actividades presenciales? Todos los equipos son bienvenidos a la ciudad de Guadalajara para ser parte de los eventos presenciales, sin embargo, los gastos correrían por cuenta del equipo.

¿Puedo participar en caso de no tener un equipo? Sí, en esta edición puedes participar individualmente, pero recomendamos hacerlo en equipo.

¿Existe algún límite en los integrantes de los equipos, empresas o emprendimiento? No tenemos un límite máximo de integrantes, te recordamos que no obstante se deberá asignar a un líder por proyecto con el cual la coordinación del programa estará en constante comunicación para las actividades del programa.

¿En caso de quedar seleccionados, solo el líder podrá tomar las actividades? No, las actividades deberán ser tomadas por todos los miembros que integren los equipos.

¿Si no estudié nada relacionado con los rubros mencionados, pero tengo experiencia en el área, puedo aplicar? Si, siempre y cuando valides tu experiencia en los rubros creativos digitales y del entretenimiento.



La Ciudad que
te cuida



**Emprendimiento
y Promoción
Económica**



Preguntas Frecuentes

¿Si no estudié nada relacionado con los rubros mencionados, pero tengo experiencia en el área, puedo aplicar? Sí, siempre y cuando valides tu experiencia en los rubros creativos digitales y del entretenimiento.

¿Si soy menor de edad puedo participar? Lamentablemente no, los participantes deberán ser mayores de edad para formar parte del programa.

¿Hay límite de edad? No, solo debes ser mayor de edad.

¿Es posible pausar mi participación en el programa y retomarla más adelante? No, al ser admitido en el programa, se firma un acuerdo en el que te comprometes a completarlo en su totalidad.

¿En caso de darme de baja puedo participar en otra edición? Sí, pero deberás realizar todo el proceso desde un inicio.

¿Puedo presentar más de un proyecto simultáneamente? Sí, puedes presentar varios proyectos, siempre y cuando cada uno tenga un líder diferente.

Si participé en convocatorias anteriores y no fui seleccionado, ¿puedo volver a intentarlo? Sí, puedes postularte cuantas veces quieras, siempre y cuando cumplas con los requisitos establecidos en la convocatoria actual.



La Ciudad que
te cuida



**Emprendimiento
y Promoción
Económica**

